

主 编 的 话

本期《信息系统学报》是总第 35 辑，共收录 9 篇研究论文。这些论文涵盖了产品情感设计、虚拟主播营销、直播电商选品、直播供应链销售模式选择、产品负面评论回复策略、船舶轨迹预测、人工智能应急信息生成、在线心理健康社区互动分析、重大突发公共卫生事件对高校生源质量影响等多方面的主题，采用了多样化的研究方法。

屈庆星和郭伏的论文使用多种机器学习方法构建用户情感意象与多维设计变量关系模型，提出了改进的多目标二进制粒子群算法，对产品外观情感设计理论与方法进行了完善和补充。童杨等的论文以 SOR 理论为基础框架，构建了虚拟主播拟人化特征影响消费者购买意愿的信任感中介模型，为制定和推广虚拟主播营销活动的商业战略和决策提供了参考。禹春霞等的论文针对直播电商头部主播选品问题，提出了主播历史交易数据驱动的带货商品组合确定模型，为提升选品质量与带货效益提供了决策参考。李常洪和王箫的论文基于自播与网红直播两种方式，考虑实时评论和差评回复，构建了农产品直播供应链模型，通过 Stackelberg 博弈从微观角度丰富了农产品直播供应链的研究。周诗瑾等的论文设计了 2×5 的组间实验，探究酒店订购场景下商家使用共情策略回复差评对消费者满意度的影响，拓展了共情策略影响消费者满意度的理论视角。咎欣等的论文利用真实场景的船舶轨迹自动识别系统数据库的历史轨迹信息，基于角度聚类构建了 LP-Transformer 模型，提升了船舶在复杂航行环境中的预测精度。李一啸等的论文基于灾害期间的政务微博数据，通过 LDA 模型提取各类信息主题和词项以优化大语言模型的提示词，从而生成相应的应急响应信息，为政府、媒体机构等应急信息传播主体提供相关建议。孙佳坤等的论文基于文本挖掘的方法，利用中文 BERT 提取文本语义特征，引入可解释性模块和 TextCNN 模块，构建了具有可解释性的用户评论亲密度水平测度模型，为在线心理健康社区提供了一种高效的分析工具。杨彦武和黄珍灵的论文基于部分“双一流”高校的本科生招生数据，采用双重差分模型评估疫情等突发公共卫生事件冲击对高校生源质量的影响，为高校招生以及政府有关部门制定相关政策提供参考。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 徐 心

副 主 编 黄丽华 刘业政 陆 伟 邱凌云 王刊良 叶强

执行主编 郭迅华

2026 年 2 月于北京