

专家通讯：新兴电子商务

在过去的10年中,电子商务掀起了一波又一波发展浪潮。电子商务能力不仅已经成为企业竞争力的重要表现形式,也是国家综合竞争能力的一个重要指标。近年来,我国互联网和移动通信的发展已经进入到了一个全新的阶段,网民数量剧增,网络消费群体初步形成,大量的新兴技术、新型信息产品、新颖网络应用形式的出现为社会和经济环境带来了深刻的变化。新兴电子商务呈现出移动性、虚拟性、极端数据、个性化以及社会性等鲜明的新特征。这些新特征的出现和发展,带来了一系列重大的、崭新的基础性科学问题以及研究挑战,使得在新形势下重新审视电子商务活动原理与运行规律成为一项紧迫而意义深远的任务。近年来,国内外学界和业界对于新兴电子商务的关注和研究处于加速发展之中,新一轮的研究热潮已蓄势待发。

在这样的背景下,《信息系统学报》作为我国相关领域具有影响的学术平台,以“专家通讯”的形式,汇集了一批业界和学界对新兴电子商务的前瞻性观点,希望为推动相关研究的顺利开展添砖加瓦。在本辑当中,国家自然科学基金委管理科学部冯芷艳研究员,中国人民大学信息学院陈禹教授,中国科学院信息安全国家重点实验室主任冯登国研究员,上海益实多电子商务有限公司董事长于刚博士,阿里巴巴集团高级研究员、副总裁梁春晓先生,北京闻言科技有限公司董事长汤海京先生分别从不同的角度阐述了其对新兴电子商务的真知灼见。我们相信这样的交流,必将有助于学界和业界的互动,共同促进我国新兴电子商务快速发展并走向成熟。