

## 主编的话

本期《信息系统学报》为总第 14 辑,共收录了 6 篇研究论文、2 篇领域综述以及 1 篇学科建设研究文章。在研究论文中,卢宝周等基于资源理论和在线市场理论,提出了一个在线外包市场信任形成机制的研究模型,并通过收集一个典型在线外包市场的数据对模型进行了实证研究;同样是针对信息系统中的信任要素,刘咏梅等的论文从微观视角,考虑了移动医疗的特殊情境,加入技术焦虑以及信任倾向的调节效应,以考察医院的声誉、信任倾向、技术焦虑、结构保证和信息质量等因素对消费者对移动医疗的初始信任的影响;针对社会化媒体这一热点,李嘉等的论文提出了相关的理论模型,以分析网络口碑的媒介丰富度如何影响用户的感知诊断性、系统满意度和决策信心;罗念龙等则聚焦于企业内部的社会化媒体,通过分析企业内部博客使用行为与员工组织承诺水平之间的联系,剖析社会化媒体对组织行为的影响和价值;在信息系统安全的视角上,宋明秋等基于 TOE 框架,构建了研究模型从技术、组织、环境三个层面识别了影响安全系统开发(SSD)同化的因素;刘玮琳等运用感性工学理论,从人机交互的视角,将用户感性偏好作为优化目标,研究网站首页优化设计方法。

本辑学报所刊发的两篇领域综述分别涉及了云计算和物联网两大前沿应用。在云计算方面,葛世伦等的工作力图为基于云的管理信息系统再造研究梳理出一个较为系统的研究框架,为企业应用云计算技术提供理论指导;在物联网方面,李文川的综述文章从理论基础、研究模型、影响因素、研究方法等 4 个维度分别对企业 RFID 技术采纳行为的国内外研究现状进行了总结和分析,并指出了现有研究的不足及未来研究方向。此外,在学科建设专栏中,本辑学报刊发了罗仙仙等对闽台高校信息管理与信息系统专业本科人才培养模式的比较研究,以期发挥对信息系统学科建设及人才培养的促进作用。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用。同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。同时感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作,并感谢清华大学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力!

主 编 陈国青

副主编 黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2014 年 10 月于北京