

## 新兴电子商务中的安全问题

冯登国

全球经济发展已逐渐步入信息经济时代,电子商务已迅速发展成为推动社会发展的重要力量。我国电子商务的发展已初具规模,并呈现大规模、跨行业、跨组织的发展趋势。但其发展也正面临着诸多瓶颈性问题,安全问题首当其冲,突出体现在缺乏网络诚信。调查结果表明,安全担忧是影响用户使用电子商务的首要原因,网络欺诈事件屡屡发生,或是商家不遵守信用,或是遭受网络攻击,导致数据泄露等,解决安全问题需要政府、立法机关、学术界和产业界的密切配合。尤其是新型电子商务呈现出移动性、虚拟性、极端数据、个性化以及社会性等鲜明的新特征,对电子商务的安全保障带来了一系列新的挑战,包括跨域的信任体系、信誉管理、用户隐私保护以及信任数据安全等问题。

首先,信任是商务交易的前提基础。电子商务允许素未谋面的陌生人交易,因此更加依赖一个完善的电子商务信任环境,需要信任保障服务。其次,隐私保护是商务交易的根本要求。交易行为与交易内容既是判断交易者行为的证据,同时也属于交易双方的商业机密,需要重点保护。

我们应该着眼于国际电子商务发展趋势,面向国家重大需求,力争解决新型电子商务发展中遇到的一些安全科学问题和关键技术,尤其是实现信任保障理论与技术的自主创新,推进我国电子商务持续快速发展。

(1) 着眼于国际电子商务发展前沿,研究新型电子商务安全理论与模型,包括信任模型、匿名协议理论等。

(2) 面向国家电子商务安全基础设施建设需求,研发自主知识产权的电子商务信任保障技术体系,建立电子商务信任服务平台与应用支撑工具。

(3) 实现新型电子商务信任保障与隐私保护核心技术的重大突破,包括信任保障服务技术、隐私保护服务技术等。

(4) 探索和建立适合我国国情的电子商务信任环境,实现基于信任服务平台的新型电子商务应用,形成符合我国国情与 IT 主流技术的电子商务信任环境。

(5) 培养和造就一批新型电子商务安全人才,创建具有强大竞争力的团队。

### 作者简介

冯登国,中国科学院软件所研究员,信息安全国家重点实验室主任,国家计算机网络入侵防范中心主任,国家信息化专家咨询委员会委员;入选中国科学院“百人计划”;国家杰出青年科学基金获得者;中国科学院青年科学家奖获得者。