

主编的话

本期《信息系统学报》是总第 20 辑，共收录 7 篇研究论文和 2 篇领域综述与学科发展论文。

此次所发表的 7 篇研究论文呈现了高度多样化的研究视角和方法。吴金南和黄丽华的论文基于网络外部性理论、后悔理论和习惯理论，构建了一个以支付宝为研究情境的整合分析模型，用于理解移动支付用户持续使用行为的形成机理，为移动支付持续使用研究提供了新视角；侯冠华等为提升中老年人数字阅读体验，根据认知负荷与用户体验测量理论，采用正交实验设计方法，以及主观测量与眼动数据相结合的技术路线，以可用性、舒适度、阅读速度、认知负荷、眨眼率、瞳孔面积为评价指标，评价数字阅读文字设计；张敏等的论文以“郫县撤县设区引发的公众对郫县豆瓣热议事件”为研究对象，利用公众在社会化媒体平台发布的内容作为数据源，并遵循“开放编码-主轴编码-选择编码”的数据处理程序，对这些数据进行质性分析，探索该事件对消费者品牌情绪反应的影响；任延静和林丽慧的论文主要研究网络众包平台创新竞赛中的“加价延期”机制，通过对任务中国网站数据的实证分析，在学术方面丰富了众包平台竞赛机制的理论研究，在实践方面对平台运营方和任务发布者的策略有指导意义；马玲等的论文采用综合分析方法，对企业 E-learning 应用有效性的已有研究做系统的归纳分析，将多样性的评估指标归纳为技能、知识、行为、满意度和绩效等 5 类指标，得出了总体上企业 E-learning 应用有效，并就企业 E-learning 应用实践策略、研究局限和未来议题做了讨论；解峰等基于 Web of Science 平台，以清华大学为例，使用网络分析和统计方法，研究其 1981~2015 年学术合作网络的演变和对产出的影响，这对中国高校发展学术网络具有指导作用；陆慧玲等的论文利用新浪微博与百度搜索引擎两个不同类型的平台数据，分别构建了反映股票市场投资者情绪和关注的看涨指数，进一步从信息供求视角出发，结合行为金融学的相关知识，揭示其内在机理，并运用计量模型实证了微博看涨指数、百度看涨指数与上证综指（上海证券综合指数）收益率之间的相互影响关系。

本辑学报所刊发的两篇领域综述与学科发展论文也从不同的角度讨论了信息系统领域的发展现状和未来方向。姚欣林和张诚以 1980~2010 年信息系统领域 86 份主要期刊的 91 751 篇论文为基础，分析了中美学者在这 30 年间的合作特征演变，并对比了互联网技术发展前后合作特征的差异。穆勇等的论文针对已建成或正在运行的大量信息系统中存在的系统与实际业务流程不匹配、数据不规范、信息共享难及系统与技术文档“两层皮”等方面的问题，引入了“信息系统专业审计”的概念，界定了其内涵和外延，提出了一套信息系统专业审计的定位、目标、对象、内容、依据、工具、方法、组织、策略、流程、成果及作用的体系框架。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及在出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编：陈国青

副主编：黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2019 年 7 月于北京