

专家通讯: 企业信息化专题

企业信息化一直是企业发展过程中既充满吸引力又充满挑战的过程。很多管理者曾一度认为信息化可以创造企业的竞争优势,是企业超越竞争对手取得行业领先地位的加速器。然而,随着信息化进程的推进,越来越多的管理者认识到,信息化只是企业发展的辅助工具而非创造神话的“万灵丹”。尽管随着计算机和IT软硬件的普遍应用,信息化已然成为企业发展过程中的必经阶段,但是信息化在不同企业之间发挥的作用大相径庭,而且随着应用的深入,还存在着不少的问题和瓶颈。本次的专题围绕信息化的发展而展开,主要目的是为了探讨中国企业信息化的发展历程,当前阶段信息化对企业的重要推动作用,以及在这个发展过程中亟待解决的问题。

中国企业信息化的发展历程只有20多年的历史,张国平在《集团企业信息化发展趋势及问题分析》一文中详述了企业信息化发展的三个阶段以及应用软件发展的四个阶段,为我们描述了中国企业信息化从简单到复杂,从技术应用到管理实践的巨大转变,并阐明了信息化未来的发展趋势与互联网的广泛性、共享性和交互性的特点相联系。在当前阶段,企业关心的重点是如何利用信息技术来实现管理水平的提升,由此衍生出了管理信息化的课题。张振清的《网阵革命》深入地剖析了企业“多系统集成”的好处以及由此带来的信息的快速传播,“‘网阵’顾名思义就像纵横交错的蜘蛛网,一旦某个点受到触动,就会迅速传播各处”,这种描述生动而形象地说明了企业信息系统的联动效应。

企业信息化在促进效率提升和管理能力加强的同时,在数据、应用和管控三个方面也面临着不少的问题和挑战。林平在《我国企业信息化面临的问题与挑战》一文中为我们详细指出了这三个方面的关键问题和解决方案,并指出部分企业的信息化从原来作为核心竞争力的支撑,逐渐变为核心竞争力的重要组成部分,从而使得信息化管理面临新的挑战。特别是全球经济危机的形势下,不仅信息化本身的内涵发生了变化,更重要的是企业自身的需求也发生了很大的转变。金融危机之后,中国经济进入了转型发展期,由此带来的是企业自身转型升级的要求更加迫切。中国的制造业企业要向先进制造业转型,在这个过程中需要信息技术发挥积极的作用。正如王文京在《金融危机后的中国企业变化》中谈到的一样,IT信息化系统已经成为中国企业转型升级的加速器。因此,作为本土的软件供应商要适应这样的要求,充分发挥本土企业熟悉中国企业发展和文化的优势,做好软件的升级和转型,为我国企业信息化提供全方位的咨询和指导。

中国企业信息化是一个广泛而深刻的话题。随着信息技术和互联网渗透到人们生活的各个方面,信息化本身的内容和作用都会不断地更新和变化。希望通过本次的专题探讨,能够为企业信息化的实践者和管理者提供一些新的视角和启示,从而促进中国企业信息化的加速发展,以信息化来带动企业绩效水平的提升和管理能力的加强。