

---

## 主编的话

本期《信息系统学报》为总第 17 辑，共收录 9 篇研究论文，其中 5 篇论文为国际信息系统协会中国分会第六届全国大会 (CNAIS 2015) 特辑。CNAIS 2015 大会于 2015 年 10 月 23 日~25 日在山东济南举行。大会由国际信息系统协会中国分会 (China Association for Information Systems, CNAIS) 主办，山东财经大学管理科学与工程学院和山东大学管理学院联合承办，支持单位有国家自然科学基金委员会、中国系统工程学会、中国信息经济学会，会议主题为“信息系统的影响——变革与融合”。作为 CNAIS 会刊，《信息系统学报》编委会在大会上遴选得到较高评价的优秀论文，邀请作者进行修改并拓展，投稿到《信息系统学报》。编委会为这些稿件组织了两轮集中评审，最终录用了其中的 5 篇论文，形成了 CNAIS 2015 特辑。这 5 篇论文从不同角度论述了当前信息系统领域的热点和备受关注的问题。刘鲁川等的论文借鉴以用户为中心的设计方法，探索了社交 APP 中 LBS 用户隐私关注的影响因素；王亚飞等选择了三家不同规模企业的软件测试项目进行多案例研究，探究游戏化元素对软件测试效率与质量的影响；史楠等的论文将社会距离和感知社会风险引入研究当中，对邀请发起者和邀请接收者双方进行研究，分析云存储背景下在线好友邀请项目成功的因素，并就在线好友邀请项目的设计给出了建议；朱存根等围绕在线评论这一热点，通过对消费者关于产品质量和适用性的效用水平进行建模，来比较有、无评论情况下的消费者剩余；吕喆朋等的论文围绕利用社会化媒体增加在线用户生成内容的热点问题，基于 Dichter 口碑产生动因理论和使用满足理论，从品牌社区的角度研究企业微博生成内容对 UGC 的影响机制。

本辑学报所刊发的另外 4 篇研究论文也呈现了高度多样化的研究视角和方法。杨春姬等的论文从用户学习需求出发，采用产品概念设计的 FBS 方法对产品知识进行分类，利用 Web 本体语言对产品知识结构进行分层表达，探究产品知识地图的构建方法；李嘉等从解释水平理论的视角出发，研究心理距离对在线社会支持提供意愿的影响，以及共情在其中发挥的调节作用；徐健等的论文从信息平台质量角度出发，构建了一个考虑使用经验调节作用的信息平台质量对用户满意度影响的概念模型，并通过偏最小二乘法结构方程模型进行了实证分析；栾世栋等通过对京东商城的单案例研究，揭示了案例企业根据内外部环境条件动态调整其外部关系管理策略，结合外部资源实现平台创新的演化历程。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家更多的关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 陈国青

副主编 黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2016 年 12 月于北京

