

主编的话

本期《信息系统学报》为总第 16 辑，共收录了 8 篇研究论文和 2 篇领域综述。

此次所发表的 8 篇研究论文呈现了高度多样化的研究视角和方法。在大数据分析的技术视角上，李良强等综合了语法、词性搭配和最大频繁模式，提出了一种从海量在线评论数据中自动抽取评论标签的文本处理技术；在认知心理学的视角上，郭伏等以智能手机为研究对象，在不考虑品牌差异的情况下，研究不同设计水平智能手机引起的脑电成份差异；运用较为传统的问卷实证方法，李立威等的论文基于 TOE 框架，从技术、组织和环境三个维度构建了企业移动商务采纳影响因素的理论模型，并利用 PLS-SEM 方法进行了检验；单晓红等则主要采用理论建模的手段，针对微博这一社会热点，根据微博发布不同阶段中的主要影响因素，利用层次分析法建立效果评价模型，确定权重，利用模糊综合评价法评估营销效果，研究影响微博效果的因素，以及根据影响因素建立完善的微博营销策略；曾慧等的论文基于框架效应理论，运用实验研究方法，分别从产品和消费者视角，验证了网络环境下买一赠一和买两件打五折促销对消费者的影响及其边界条件，考察了与感知风险相关的变量在促销效果上的调节作用；丁学君等以群组动力学为视角，将博客用户群划分为未知组群、易感组群、传播组群及免疫组群，建立了基于 USIR 的博客舆情话题传播模型；晏梦灵等以国内领先的电信设备制造企业华为为案例研究对象，从组织学习理论视角分析案例公司借助信息系统实施项目构建二元能力的历程；楼润平等的论文针对信息技术（系统）对企业的影响，通过收集沪深 76 家上市公司大约 400 个样本观察值组成的非平衡面板数据，在我国背景下实证检验了信息系统与企业规模的关系以及 ERP 与企业规模的关系。

本辑学报所刊发的两篇领域综述分别涉及了实时竞价和组织员工信息安全行为两个热点议题。袁勇等的论文针对新兴实时竞价市场的发展现状、关键参与者和投放流程，在文献分析的基础上重点讨论了投标行为分析与投放策略优化、广告库存定价与渠道分配等领域的热点问题，并总结了实时竞价市场实践中亟待研究跟进的若干问题；陈昊等针对信息系统安全政策遵从行为和违背行为，在整合主要理论和解释关键结论差异的基础上，从“需求与控制”视角和“自我管理”视角，构建组织员工信息系统安全行为的理论研究框架，梳理现有研究中影响组织员工从事信息安全行为的关键要素。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，并感谢清华大学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 陈国青

副主编 黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2015 年 12 月于北京