

主编的话

本期《信息系统学报》是总第 27 辑，共收录 9 篇研究论文和 1 篇学科建设专论。

此次发表的 9 篇论文涵盖了移动学习、在线社区及社交媒体用户行为、电子商务消费者购买决策、疫情防控中的信息传递、网络视频平台策略、数字人文教育计划等多方面，采用了多样化的研究方法。罗霄等的论文在移动学习呈爆发式增长态势的背景下，以影响用户在移动学习过程中发布评论信息的动机作为切入点，运用扎根理论，对移动学习论坛中的真实评论数据进行分析，构建了“移动学习情境下口碑生成的影响因素模型”。李小琳等的论文在互联网金融快速发展的背景下，以投资者获取和交换信息的重要途径——在线金融论坛为研究对象，从论坛用户印象管理视角出发，对用户披露个人信息行为以及发布专业内容特征进行分析，识别了专业性导向的在线社区用户受关注度的影响因素。刘亚男等的论文面向迅猛发展的电商行业，针对消费者线上购物时难以快速在大量在线评论中获得有用信息的情况，设计组间实验并收集问卷数据，分析了结构化评论对消费者评论接受意愿和购买决策的影响。同样是针对消费者线上购物，周逸美和黄京华的论文从买卖双方即时通信中对话行为的视角，借鉴互动校准模型和人际协同理论，引入对话协调性概念，揭示了买卖双方即时有效的沟通交流对消费者购买决策的影响。王玮等的论文针对近年来社交媒体用户的使用行为逐渐由积极主动转变为消极被动的情况，引入“压力源—应变—结果”框架，构建社交媒体用户消极使用模型，对用户产生回避、卸载等消极使用行为的原因进行分析，发现了技术特征与心理特征对社交媒体用户消极使用行为的影响。李江等的论文在新冠肺炎疫情公共事件情境下，运用框架效应理论和叙事传输理论构建结构方程模型，分析社交短视频宣传标语对公众劝导的作用机制，提出了突发公共卫生事件情景下的宣传标语的建构策略。王文怡和石纯来的论文在网络视频行业竞争日趋激烈的背景下，基于网络视频平台的实际运营情况，对自制剧版权拥有平台和购买平台在社会影响和竞争环境下的策略均衡解及播放策略选择的变化进行讨论，探索网络视频平台发展的出路。郭强等的论文从零售商的视角出发，对零售商入驻电商平台开通线上代销渠道的潜在动机及开通后对平台和供应商的影响进行研究，分析了具有相同供应商的第三方零售商与平台型零售商竞争情形下第三方零售商代销渠道的开通策略。刘卫锋的论文针对人文学领域应用数字技术的新方法“数字人文”，以美国的大学、数字人文中心及大学图书馆实施的数字人文教育计划为例，从制度性层面、研究与教育层面及运用层面进行研究，为我国数字人文教育计划的发展和实施探索可供借鉴的经验。

此外，本辑学报还包含 1 篇题为“数智化转型背景下的信息管理与信息系统专业交叉与融合”的专论。这篇专论由许伟、程絮森、左美云三位老师执笔撰写，基于在 CNAIS2021 大会期间举办的第七届院长系主任论坛上的讨论内容，对数智化转型背景下信息管理与信息系统专业的发展现状和面临的挑战进行了回顾和梳理，探讨了新时代背景下信息管理与信息系统专业改革创新与交叉融合的实施路径，并结合实际案例提出了信息管理与信息系统发展的建议。

我们希望本期刊登的文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家更多的关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工

作，感谢各位作者对学报的支持以及在出版过程中的配合，感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编：陈国青

副主编：黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2021年10月于北京