

主编的话

本期《信息系统学报》是总第 29 辑，共收录 9 篇研究论文和 1 篇领域综述，其中 1 篇研究论文来自中国系统工程学会信息工程专业委员会第九届学术年会（CNAIS2021）交流的论文。CNAIS2021 大会于 2021 年 10 月 15~17 日在长沙市举办，由中国系统工程学会信息工程专业委员会主办，中南大学商学院承办。作为 CNAIS 会刊，《信息系统学报》编委会从大会论坛中遴选了部分优秀论文，邀请作者进行修改并拓展投稿到《信息系统学报》。录入本期的大会论文题为“基于扎根理论的电商直播消费者行为意愿形成机理研究”，由刁雅静、杨倩、吴嘉辉、王志英、葛世伦五位作者执笔撰写，通过扎根理论方法对深度访谈的文本数据和直播间弹幕互动数据进行质性分析，梳理直播购物的刺激因素、消费者直播间的内在状态以及消费者行为意愿之间的相互关系，探讨电商直播影响因素的作用机制。

此次发表的另外 8 篇研究论文涵盖了网红对消费者购买意愿的影响、众包争议在线解决机制中判定的影响因素、私人医生服务对医生团队及其团队成员绩效的影响、社交媒体使用对销售人员绩效的影响、高风险竞拍中用户流失的影响因素和机制、高技术企业智力资本和公司治理的交互效应、信息管理与信息系统专业女性学者的职业发展规律、智慧城市的建设水平评价等多方面的主题，采用了多样化的研究方法。黄鹂强等的论文以名人效应、网购重复购买意愿影响因素、消费者信任等相关文献为基础，建立网红与消费者互动及店铺客户服务对网红可信度、感知商品质量和形象一致性影响消费者重复购买意愿的二阶结构方程模型，并收集样本对模型进行验证和实证分析，探索网红场景下消费者重复购买意愿的形成机制。杨雪和庄雨的论文针对闲置交易平台 C2C（consumer to consumer，个人与个人之间的电子商务）和在线交易的特性，基于国内某闲置交易网站的众包争议在线解决机制，通过两阶段的回归分析，从买家角度探究众包争议在线解决机制中纠纷责任判定的影响因素。刘璇等的论文运用倾向性得分匹配方法，基于好大夫在线网站的数据，实证研究了开通私人医生服务对医生及其团队成员绩效的影响。宋竞和张敏的论文借鉴理性行为理论与任务技术匹配理论，对影响销售人员社交媒体使用的重要前因以及社交媒体使用对其工作绩效所产生的影响进行研究。徐姗等的论文针对电子商务领域中的新创新商业模式“高风险竞拍”，基于三个处于不同发展阶段的娱乐竞拍网站获取的精细化数据，从用户退出决策视角建立实证模型，对用户流失的影响因素及机制进行研究。杨涵岩等的论文聚焦高技术企业，以计算机、通信和其他电子设备制造业和医药制造业的中国上市公司为研究对象，从企业资源观出发，探究智力资本和公司治理与企业价值的关系，探究公司治理的调节作用，并进一步讨论在不同行业背景下机制发挥的作用。曾紫琳等的论文基于高校科研人员的公开数据，探究信息管理与信息系统专业内女性群体的科研活动现状和职业发展规律。张兴年和唐诗瑶的论文从系统论的视角出发，对以往研究中的智慧城市评价指标进行统计分析和筛选优化，并以青海省为研究对象，结合民族地区自身的经济文化水平、基础设施建设、人力资源储备、城市居民诉求等因素，构建反映民族地区智慧城市建设水平的评价指标体系。

此外，本辑学报中还包括一篇题为“项目知识转移研究综述——基于 WOS 数据库的文献计量与分析”的综述。这篇综述由蒋莹、王国飞、杨添靖、徐进、刘盾五位作者执笔撰写，结合科学计量工具和 LDA（latent Dirichlet allocation，隐含狄利克雷分布）主题模型分析法，对 Web of Science 数据库中的项目知识转移文献进行了研究分析，总结了各主题下的代表性理论、方法与成果，并探讨了项目知

识转移的未来发展方向。

我们希望本辑刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及在出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 陈国青

副主编 黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2023年2月于北京