

主 编 的 话

本期《信息系统学报》是总第 33 辑，共收录 9 篇研究论文。此次发表的 9 篇研究论文涵盖了直播营销、移动应用数据采集、具身代理、网络视频运营、网络舆情风险识别、虚拟试衣间价值、电商平台需求信息共享、数据泄露风险评估等多方面的主题，采用了多样化的研究方法。

万江等的论文引入表达确定性的概念和言语行为理论，探讨电商主播语言的表达确定性特征对消费者购买行为的影响、内在机制和边界条件，丰富了直播营销中主播语言风格的相关研究，为商家如何在直播过程中设计语言策略提供参考。王月君等的论文从心理契约的理论视角出发，探讨数据采集请求的两种设计改良对于移动应用用户抱怨行为的影响，揭示了用户相应的认知与情感反应机理，为移动应用的数据采集实践改良提供参考。吴嘉辉等的论文将社会临场感理论引入霍夫兰说服模型，构建电商直播情境下的主播表达风格影响消费者购买行为的理论模型，探究主播表达风格的不同分类以及各表达风格影响消费者购买行为的社会临场感效应，为企业、平台、主播制定提升直播间消费者购买行为的策略提供决策参考。李峰香等的论文结合主观报告和外围生理测量方法，对具身代理不同注视和情绪的语音会话进行了双因素混合设计实验，从心理层面探究具身代理注视和语音会话情绪如何影响用户对代理行为类人度、专注度、好感度和接受度的主观感知，并利用外围生理反应的相关指标从生理层面解释潜在影响机制，为设计出青年用户接受度高的社交伙伴类具身代理提供理论依据。吴昊和谭德庆的论文考虑了羊群效应和宣传效应对网络视频用户预期效用的影响，运用最优控制理论构建独播节目利润最大化问题的决策模型，探讨羊群效应如何与宣传策略、节目收费定价、免费广告量及免费模式推出时间等市场策略相互作用，为视频运营商发布独播新节目和实施宣传策略提供指导。李望来等的论文运用系统科学的耗散结构理论，以网络舆情对应复杂系统的涌现，以网络舆情演化发展的影响因素对应复杂系统涌现条件，改进舆情涌现风险预警的指标体系，构建网络舆情案例库，并运用机器学习的决策树算法挖掘网络舆情涌现规则，进而构建了网络舆情涌现风险识别模型，为相关部门管理舆情提供决策参考。武瑞娟和陈帅的论文针对虚拟试衣间的体验价值，借鉴主动-被动和内在-外在两维度的体验价值框架，分析了虚拟试衣间体验价值对消费者使用态度的影响效应。刘正等的论文通过构建 Stackelberg 博弈模型，在转销和直销渠道并存的平台双渠道生鲜供应链中探究电商平台的需求信息共享策略，突破了已有生鲜产品需求信息共享研究中仅关注平台单一渠道销售产品的局限。翟玮楠等的论文围绕商业数据泄露，提出采用经济损失作为主要风险指标，构建了适用于企业商业数据泄露风险评估的指标体系，并提出“关联加权求和”算法，解决了多种资产价值之间具有相互包含关系时如何计算所有资产的总价值问题，为企业商业数据的安全保护提供指导。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家的更多关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 徐 心

副 主 编 黄丽华 刘业政 陆 伟 邱凌云 王刊良 叶 强

执行主编 郭迅华

2024 年 8 月于北京