

主编的话

本期《信息系统学报》是总第 31 辑，共收录 9 篇研究论文。此次发表的 9 篇研究论文涵盖了投资者情绪指数、金融领域情绪词典、社交网络营销、在线电子商务、移动应用创新、企业创新绩效、信息产品盗版治理、网络视频运营等多方面的主题，采用了多样化的研究方法。

王高山等的论文利用机器学习算法对在线投资者评论进行情感分类，考虑评论的阅读量、点赞量和评论量等信息，构建基于影响力加权的在线投资者情绪指数，研究投资者情绪对股票收益的影响。赵又霖等的论文从金融领域的实时动态财经新闻数据入手，设置人工标注规则，采用多种机器学习算法对标注数据集进行训练，使用特征选择算法抽取特征词语作为负面情感词语，探索构建较为完整和精准度较高的领域负面情感词库，并通过直接和间接评测方式验证其准确性。张悦言等的论文基于调节投入理论和认知情感理论，研究线上内容分享社区中的会员筛选和准入等制度对顾客公民行为产生的影响及其背后的驱动机制，揭示消费者已发生行为与后续行为呈现动态一致性趋势的内在规律，为线上内容社区营销提供实践启示。彭宇泓和赵娜亨的论文基于归因理论，探究直播电商服务失败对顾客流失的影响以及消费者思维认知方式和直播平台类型的调节作用，为直播营销管理提供实践指导。郭强等的论文研究单一制造商和两个差异化电商零售平台之间的销售竞争和模式选择问题，构建了四种供应链博弈模型，刻画不同条件下平台纳什均衡策略，为市场上不同电商平台销售模式的选择提供借鉴。陈瑾等的论文基于移动应用创新理论和权变理论等，分析移动应用创新的不同策略，引入市场份额和市场竞争强度作为调节变量，探讨三者如何交互影响其市场表现，为移动应用市场及移动应用的开发者提供启示。李立威和成帆的论文从数字化业务战略匹配视角，基于 221 家中小企业的调研数据，对中小企业创新绩效的机理进行实证研究，揭示了数字化转型影响中小企业创新绩效的路径和情景条件，为政府制定相关扶持政策提供参考。史倚凡等的论文针对信息产品的盗版问题，结合政府打击盗版和激励平台创新等因素，构建了盗版平台、信息平台和政府参与的博弈模型，分析不同政策对盗版行为和社会福利的影响，为政府制定相关监管措施和创新激励策略提供参考依据。吴昊和谭德庆的论文构建了不同首播权下劣势网络视频运营商与优势运营商微分博弈模型，研究劣势运营商的节目最优播出模式和宣传策略，为劣势运营商有效提高节目用户量、扭转竞争劣势提供借鉴和指导。

我们希望本期刊登的这些文章能够在促进科学探讨、启发创新思维、分享学术新知方面发挥应有的作用，同时也希望《信息系统学报》得到大家更多的关注并刊登更多高水平的文章。谨向关心和支持《信息系统学报》的国内外学者同仁及各界人士致以深深的谢意。感谢参与稿件评审的各位专家的辛勤工作，感谢各位作者对学报的支持以及在出版过程中的配合，并感谢科学出版社在编辑和出版过程中的勤恳努力！

主 编 陈国青

副主编 黄丽华 李 东 李一军 毛基业 王刊良

2023 年 10 月于北京